

Erfolgreich im Japangeschäft

Management-Trainings-Seminar

PROGRAMM (Beispiel)

Zeit	Thema
11:00	Begrüßung und Einführung
11:15	Geschichte, Geographie, Land und Leute
12:00	Japan AG: Wirtschaftlicher und Politischer Hintergrund <ul style="list-style-type: none"> - Besonderheiten des japanischen Wirtschaftssystems - Strukturwandel nach der <i>bubble economy</i>
12:30	MITTAGSPAUSE
13:00	Interkulturelle Wahrnehmung: Wie sehen wir die Japaner? Wie sehen die Japaner uns?
13:30	Video Teil 1: Japanische Unternehmenskultur
13:45	<i>Kaishain</i> - Beschäftigungsprinzipien, Organisationsstruktur, Entscheidungsprozesse japanischer Firmen <ul style="list-style-type: none"> - Hierarchien; <i>Sempai-Kohai</i>-System - <i>Bucho</i> und <i>Kacho</i>: Führungsebenen in japanischen Unternehmen - <i>Ringi</i> und <i>Nemawashi</i>: Entscheidungsprozesse - Pünktlichkeit und Detailliertheit - <i>Honne</i> und <i>Tatemae</i>: das Problem des Gesichtsverlustes - <i>Soto</i> und <i>Uchi</i>: der Japaner und seine ausländischen Geschäftspartner
14:45	PAUSE

15:00	Video Teil 2: Business-Meeting
15:15	<i>Meishi</i> und <i>Omiyage</i> und – geschäftliche Umgangsformen in Japan <ul style="list-style-type: none">- Vertrauensaufbau- <i>Giri</i> und <i>Omiyage</i>: Beziehungsanbahnung durch Geschenke- <i>Kai Shoku</i> und <i>Settai</i>: Geschäftsessen und Entertainment- Auftreten, Kleidung- Übergabe von Visitenkarten
16:15	PAUSE
16:30	<i>Kimochi</i> und <i>Wa</i> - Verhalten in kontroversen Verhandlungssituationen
17:15	<i>Nihongo</i>: Japanisch für den Small-Talk
18:00	Ende