

# Ausgewählte Referenzen der ECOS Japan Consult

## **ECOS - verlässlicher Partner für Unternehmen und öffentliche Hand**

ECOS Consult ist sowohl für Privatunternehmen in Japan und Deutschland als auch für die öffentliche Hand in beiden Ländern aktiv. Einige ausgewählte Referenzen aus unseren unterschiedlichen Tätigkeitsbereichen haben wir hier zusammengestellt.

### **Ausgewählte Referenzen**

[Unternehmensberatung](#)

[Projekte](#)

[Fachkonferenzen & Seminare](#)

[Messebeteiligungen](#)

[Studien, Recherchen und Konzepte](#)

[Sonstige Aufträge](#)

### **Unternehmensberatung**

- *Markteinstieg in Japan und Aufbau einer Niederlassung*  
Ein Unternehmen aus der Automobilzulieferindustrie plante seinen Markteinstieg in Japan. Zur Vorbereitung führte ECOS Consult Qualifizierungsmaßnahmen durch, die sich an die für den Geschäftsbereich Japan zuständigen Führungskräfte und Mitarbeiter richteten. Zudem unterstützte ECOS Consult das Unternehmen durch Vermittlung von Kontakten zu Kunden und Partnern, beim Recruitment und bei der Niederlassungsgründung in Japan.
- *Markteinstieg in Japan und Aufbau einer Niederlassung*  
Für einen deutschen Hersteller von Sortieranlagen erstellte ECOS Consult einen Marktüberblick und entwickelte gemeinsam mit dem Kunden ein Markteinstiegskonzept. ECOS Consult organisierte Promotionsmaßnahmen wie Messeauftritte, Interviews und Artikel in japanischen Printmedien. ECOS Consult baute die Japan-Repräsentanz für das Unternehmen auf und vermittelte dem Unternehmen durch sein Netzwerk japanische Kunden. All das trug dazu bei, dass das Unternehmen heute sehr gut in Japan eingeführt und am Markt etabliert ist.
- *Aufbau einer Niederlassung*  
Kompetente Mitarbeiter und den Leiter für eine neue Japan-Repräsentanz suchte ECOS Consult im Auftrag eines deutschen Unternehmens der Bahntechnik. So konnte der Kunde seine neue Repräsentanz in Tokyo eröffnen, die es inzwischen in eine Niederlassung umgewandelt hat.

- Interimsmanagement der Japan-Niederlassung*  
Für einen Hersteller von Recyclinganlagen erstellte ECOS eine Marktstudie und darauf aufbauend ein Marketing-Konzept für den japanischen Markt. Ziel war, das Japangeschäft vollständig neu auf eigene Füße zu stellen. Um einen sofortigen Betrieb zu ermöglichen, übernahm ECOS das Interimsmanagement der neu aufgebauten Japanrepräsentanz.
- Markteinstieg in Japan und Aufbau einer Repräsentanz*  
Für einen italienischen Hersteller von Recyclinganlagen sondierte ECOS Consult den japanischen Markt, um gemeinsam mit dem Kunden ein Markteinstiegskonzept zu erarbeiten. ECOS Consult organisierte Promotionsmaßnahmen wie Messeauftritte, Interviews und Artikel in japanischen Printmedien. Zudem suchte ECOS Consult für das Unternehmen einen passenden Japan-Repräsentanten und baute die Japan-Repräsentanz auf.
- Übernahme der Repräsentanz und Aufbau eines Service-Netzwerks in Japan*  
Zunächst hat ECOS Consult für einen Hersteller von Photovoltaik-Anlagen den japanischen Markt sondiert und gemeinsam mit ihm ein Markteinstiegskonzept erstellt. Anschließend hat ECOS Consult die Repräsentanz in Japan übernommen und den Kunden beim Aufbau eines Vertriebs- und Service-Netzwerkes in Japan unterstützt.
- Lizenzvergabe und Produktionsaufbau in Japan*  
Im Auftrag eines deutschen Baumaterialherstellers sondierte ECOS Consult den japanischen Markt und erstellte gemeinsam mit ihm ein Markteinstiegskonzept. ECOS Consult vermittelte den Kontakt zu einem Partnerunternehmen in Japan und begleitete anschließend den Prozess der Lizenzvergabe, Patentanmeldung und den Aufbau einer Produktion in Japan.
- Vermittlung von Lizenzpartnern*  
Auf der Grundlage aktueller Recherchen zum japanischen Markt für Holzbiomasse erarbeitete ECOS Consult gemeinsam mit einem deutschen Biomassekessel-Hersteller ein Markteinstiegskonzept. ECOS Consult vermittelte später einen Vertriebs- und Lizenzpartner in Japan und unterstützte den Kunden in Marketing- und Serviceangelegenheiten.
- Vermittlung von Distributionspartnern in Japan*  
ECOS Consult hat gemeinsam mit einem deutschen Farbhersteller ein Markteinstiegskonzept entwickelt, nachdem das ECOS-Team den japanischen Markt für Naturfarben recherchiert hatte. Anschließend vermittelte ECOS Consult dem Unternehmen in Japan mehrere Distributionspartner und unterstützte den Aufbau von Kooperationen zur Entwicklung neuartiger Produkte.
- Ausbau eines bestehenden Distributionsnetzwerks in Japan*  
Zusammen mit einem deutschen Baumaterialhersteller erarbeitete ECOS Consult ein Konzept zum Ausbau des Japangeschäfts. ECOS Consult half dem Kunden dabei, die Zusammenarbeit mit einem Distributionspartner weiter auszubauen. Zudem vermittelte unser Team weitere Vertriebspartner. Dazu zählt ein japanisches

Großunternehmen im Fenster- und Fassadenbereich, mit dem unser Kunde ein neuartiges Produkt entwickelt hat.

## Projekte

- [Deutsch-Japanischer Kooperationsrat zur Energiewende GJETC](#)  
Im Mittelpunkt der Arbeit des GJETC stehen der wissenschaftliche Austausch zu energiewirtschaftlichen Fragen und das gegenseitige Lernen  
Finanziert durch die Deutsche Bundesstiftung Umwelt, die Mercator Stiftung und das Deutsche Auswärtige Amt sowie auf japanischer Seite das japanische Wirtschaftsministerium METI
- [1. Ratssitzung GJETC](#),  
15. November 2016, Tokyo
- [2. Ratssitzung GJETC](#),  
24. Januar 2017, Berlin
- [3. Ratssitzung GJETC](#),  
4./5. September 2017, Tokyo
- [Smart Community Projekt in Speyer \(2015-2018\)](#)  
NEDO und Stadt Speyer starten Smart-Community-Demonstrationsprojekt an zwei Mehrfamilienhäusern.
- [German Eco Housing Initiative](#)  
Profilierung der deutschen Industrie und Forschung in Japan im Bereich Nachhaltiges Bauen, 2005 - 2010. Unterstützt durch die deutsche und japanische Regierung
- [„Erneuerbar mobil –Qualifizierung des Handwerks für die Herausforderungen der Elektromobilität“, 2013-2014](#),  
Sensibilisierung des Handwerks für die Herausforderungen und Chancen der Elektromobilität  
Fachkonferenz in Osnabrück (März 2014), Fact Finding Mission nach Japan (Mai 2013),  
Auftraggeber: Handwerkskammer Osnabrück – Emsland – Grafschaft Bentheim  
Förderung: Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)
- [Mikro-KWK - Neue Chancen für das Handwerk \(seit 2010\)](#)  
Aufbau eines virtuellen Kraftwerks mit Hilfe unterschiedlicher KWK-Anlagen sowie Test und Optimierung verschiedener Betriebsweisen
- [Einsatz eines deutschen Festbiomasse-Kessels in Otoineppu, Japan - 2013/2014](#)  
im Rahmen des dena-Renewable Energy Solutions - Programms  
Auftraggeber: Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena)  
Förderung: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
- [Informationsreise "Energieeffizientes Bauen" für japanische Multiplikatoren, Oktober 2012](#)  
Informationsreise für japanische Experten und Multiplikatoren vom 07. bis 12. Okt. 2012

- [Konzipierung einer Ausstellung zum Thema "Nachhaltiger Konsum in Deutschland"](#)  
im Rahmen von Deutschland in Japan 2005-2006  
Auftraggeber: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit,  
Deutsche Bundesstiftung Umwelt
- [Deutschland in Japan 2005/2006](#)  
Deutschlandjahr in Japan 2005/2006
- [Erschließung des japanischen Möbelmarktes für Unternehmen aus Ostwestfalen-Lippe](#)  
Ein von der EU und dem Land Nordrhein-Westfalen kofinanziertes Projekt soll das Potenzial der deutschen Möbelindustrie auf dem japanischen Markt bekannt machen und die deutsch-japanische Zusammenarbeit im Möbelbereich verstärken  
Auftraggeber: Unternehmen aus dem Bereich der Erneuerbaren Energien
- [IHK-Firmenpool "Umwelt-und Geotechnologie" DUG in Japan \(1997 - 2003\)](#)  
Umwelt- und Geotechnik sind in auch in Japan Wachstumsmärkte der Zukunft. Der Firmenpool DUG" in Tokyo bot für kleinere Unternehmen eine kostengünstige Präsenz und fachkundige Unterstützung vor Ort  
Auftraggeber: IHK GmbH, IHK Düsseldorf, NRW

#### **Fachkonferenzen und Seminare**

- [11. Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum](#),  
26. April 2017, HANNOVER MESSE  
1.-11. Veranstaltung, jährlich seit 2006 auf der Hannover Messe  
  
[10. Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum](#), 2016  
[9. Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum](#), 2015  
[8. Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum](#), 2014  
[7. Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum](#), 2013  
[6. Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum](#), 2012  
[5. Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum](#), 2011  
[4. Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum](#), 2010  
[3. Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum](#), 2009  
[2. Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum](#), 2008  
[1. Deutsch-Japanisches Wirtschaftsforum](#), 2007
- [8. Deutsch-Japanisches Umwelt- und Energiedialogforum](#),  
09. bis 10. Februar 2017, Tokyo,  
1.-8. Veranstaltung, jährlich alternierend in Deutschland und Japan seit 2007  
  
[7. Deutsch-Japanisches Umwelt- und Energiedialogforum](#), 2015, Berlin  
[6. Deutsch-Japanisches Umwelt- und Energiedialogforum](#), 2014, Tokyo  
[5. Deutsch-Japanisches Umwelt- und Energiedialogforum](#), 2013, Berlin  
[4. Deutsch-Japanisches Umwelt- und Energiedialogforum](#), 2011, Tokyo  
[3. Deutsch-Japanisches Umwelt- und Energiedialogforum](#), 2010, Berlin

[2. Deutsch-Japanisches Umwelt- und Energiedialogforum](#), 2009, Tokyo  
[1. Deutsch-Japanisches Umwelt- und Energiedialogforum](#), 2007, Osnabrück

- [Japanisch-Deutsches Technologieforum](#)  
Auf dem Weg in eine dekarbonisierte Gesellschaft, 24. März 2017, Berlin
- [2. Deutsch-Japanischer Biomass Day](#), 2014, Tokyo  
[1. Deutsch-Japanischer Biomass Day](#), 2013, Tokyo
- [Fachkonferenz „Elektromobilität - Herausforderung und Chance für das Handwerk“](#),  
19. März 2014, Osnabrück
- [„Erneuerbar mobil – Fact Finding Mission nach Japan“](#),  
25. bis 31. Mai 2013
- [Informationsreise "Energieeffizientes Bauen" für japanische Multiplikatoren](#),  
07. - 12. Oktober 2012
- [Neue Chancen auf dem japanischen Markt -"Der Japanische Markt zur Stromerzeugung aus Erneuerbaren Energien"](#),  
16. Oktober 2012, Hannover
- [German-Japanese Solar Day](#),  
22. Juni 2012, Tokyo
- [Neue Chancen auf dem japanischen Markt -"Der Japanische Markt zur Wärmeerzeugung aus Erneuerbaren Energiequellen"](#), 08. Mai 2012, 09:30 – 18:00,  
Hannover
- [„Baumarkt Japan – Chancen für die deutsche Baustoff- und Gebäudetechnikindustrie“](#),  
Infoseminar für Unternehmen und Verbandsvertreter, 22. Februar 2012, Köln  
weitere Seminaretermine: [2011, Köln](#) und [2010, Köln](#)
- [Niedertemperatur-Solarthermie und Solar Assisted Cooling in Japan - Marktinformationen, Potentiale und Chancen für deutsche Unternehmen](#), 9. Juni 2010, München
- [Der Japanische Markt für Solarthermie](#), 29. Oktober 2009, Hannover
- [Grüne Technologien in Japan und Deutschland](#), 27. Oktober 2009, Köln
- [Deutsch-Japanischer Robotik-Summit](#), 22. April 2008, Hannover Messe
- [Japanisch-deutsches Photovoltaik-Forum auf der Hannover Messe 2008](#)
- [Branchen- und Exportforum Erneuerbare Energien auf der Hannover Messe 2008, 21. bis 25. April 2008](#)

- [Japanisch-Deutsches Photovoltaik-Symposium, 24. April 2008, Hannover Messe](#)
- [Niederlassungsgründung und Personalrecruiting in Japan, 24. April 2008, Hannover Messe](#)
- [7. Deutsch-Japanische PIUS-Konferenz](#), 12. Dezember 2007 in Yokohama, Japan  
1.-7. Veranstaltung, 2001-2007, jährlich, in Germany and Japan
- [6. Deutsch-Japanische PIUS-Konferenz in 2006, Düsseldorf](#)
  5. Deutsch-Japanische PIUS-Konferenz in 2005, Nagasaki
  4. Deutsch-Japanische PIUS-Konferenz in 2004, Kitakyushu
  3. Deutsch-Japanische PIUS-Konferenz in 2003, Düsseldorf
  2. Deutsch-Japanische PIUS-Konferenz in 2002, Osaka
  1. Deutsch-Japanische PIUS-Konferenz in 2001, Berlin
- [Symposienreihe "Nachhaltiges und Gesundes Bauen und Wohnen" an drei verschiedenen Orten in Japan im Februar 2006](#)
- ["Nachhaltiger Konsum in Deutschland"- Ausstellung im Rahmen von Deutschland in Japan, 2005/2006](#)
- Deutsch-Japanisches Seminar „Heat-Island Phänomen und Gegenmaßnahmen“ im Rahmen von “Deutschland in Japan” 2005/2006, 17. Juni 2005, Nagoya
- Der japanische Markt für nachhaltiges und gesundes Bauen - Unternehmerreise nach Japan mit Business Contact Forum, 12. bis 19. Februar 2005
- Chancen und Potenziale für nordrhein-westfälische Automobilzulieferer in Japan  
Unternehmerseminar am Montag, 17. Mai 2004, 15:00,  
im Ministerium für Wirtschaft und Arbeit NRW, Düsseldorf
- Chancen und Potenziale für deutsche Automobilzulieferer in Japan  
Unternehmerseminar am Montag, 17. November 2003, 17:00 bis 20:00 Uhr, im  
C.U.T. in Osnabrück
- Japans Markt für erneuerbare Energien und Energiespartetechnologien, 16. Juni 2003  
in Osnabrück  
Marktchancen und Einstiegsmöglichkeiten für deutsche Unternehmen
- Deutsche Beteiligung auf der Umweltmesse New Earth 2002, 16. - 19. Oktober, Osaka  
Infos zur NEW EARTH 2002, Angebot zur Teilnahme sowie Förderungsmöglichkeiten  
für Unternehmen aus Niedersachsen
- Deutsch-Japanische Konferenz "Japan und Deutschland: Partner in der  
Umwelttechnik - Kooperationsmöglichkeiten in Wirtschaft und Forschung" auf der  
Entsorga, Köln (2000)

## Messebeteiligungen

- [Deutscher Gemeinschaftsstand auf der Japan Home & Building Show jährlich seit 2005](#)
- Organisation einer deutschen Beteiligung auf der International Furniture Fair Tokyo 2002, 2003, 2004  
Auftraggeber: Unternehmen aus NRW
- Koordinierung der deutschen Beteiligung auf der japanischen Umweltmesse "Environmental Japan" in Tokyo (2001)  
Auftraggeber: Japan External Trade Organisation
- Koordinierung der deutschen Beteiligung auf der WASTEC Umweltmesse in Tokyo (1998, 1999)  
Auftraggeber: Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Planung und Koordinierung des niedersächsischen Gemeinschaftsstandes auf der WASTEC Umweltmesse (1998, 1999)  
  
Auftraggeber: Investment Promotion Agency (IPA), Niedersachsen
- Koordinierung der deutschen Beteiligung auf der New Earth Umweltmesse in Osaka (1996)  
Auftraggeber: OITFC Osaka

## Studien, Recherchen und Konzepte

- Factsheets (2017/2018) zu  
"Regionale Akteure Klimaschutz Strom und Wärme im dt.-jap Vergleich",  
"Energiespar- und Klimaschutzeffekte durch industrielle Abwärmenutzung im dt.-jap Vergleich",  
"Regionale Akteure Klimaschutz Verkehr und Ladeinfrastruktur im dt.-jap Vergleich",  
"Güterverkehr Japan",  
"Fahrradverkehr Japan",  
"Biomassennutzung Japan" und  
"BHKW Japan"
- Monatlicher Report zu aktuellen Themen, Trends und politische Maßnahmen in den Bereichen Energie und Industrietechnik in Deutschland (seit 2016)
- Report über Unternehmensinformationen und Klimaschutzmaßnahmen europäischer Energieversorger (2016)
- Report zur Politik und neuesten Technologien im Bereich PV in Deutschland (2015/2016)
- Report über Deutsche und EU Gesetze und Verordnungen zu industriellen Kältemitteln sowie Informationen und Testmethoden zu Flammbarkeit und Toxizität von Kältemitteln in Deutschland (2014)
- Report zum japanischen Energiemarkt (2013)
- Report zur Wärmeerzeugung mit Holzbiomasse-Technologien in Deutschland (2012)

- Studie zur Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien in Deutschland (2011/2012)
- Gesetzliche Regelungen und Maßnahmen im Bereich Solarthermie in Deutschland (2010/2011)
- Report zu Schweissverfahren in der europäischen Automobilindustrie (2008)
- Marktstudie zur europäischen Betonindustrie (2008)
- Report über Biodiesel in Deutschland (2007)
- Report über den CO2-Handel in Deutschland (2005)
- Report zum Recyclingmarkt Deutschland (2001)
- Firmenumfrage zum Markteintritt in Japan (1999/2000)
- Marktstudie "Wasser und Abwasserbehandlung in Japan" (1999)
- Marktstudie "Abfallbehandlung und Recycling in Japan" (1999)
- Firmenumfrage zum Markteintritt in Japan (1999)
- Marktstudie zur industriellen Bodensanierung in Deutschland (1999)
- "Wirtschaftspolitisches Japan-Konzept für das Land Brandenburg". Vorkonzept zu einem japanorientierten Ländermarketing (1999)
- Erstellung eines japanischsprachigen Videos zu Abfalltrennung und -verwertung in Deutschland (Doitsu no gomi bunbetsu shûshû; 1999)
- Herausgabe eines "Umwelt Newsletter" in japanischer Sprache

### Sonstige Aufträge

- [„Erneuerbar mobil –Qualifizierung des Handwerks für die Herausforderungen der Elektromobilität“, 2013-2014,](#)  
Sensibilisierung des Handwerks für die Herausforderungen und Chancen der Elektromobilität  
Fact Finding Mission nach Japan, Mai 2013  
Auftraggeber: Handwerkskammer Osnabrück – Emsland – Grafschaft Bentheim  
Förderung: Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)
- Informationsreise "Energieeffizientes Bauen" für japanische Multiplikatoren (2012)  
Auftraggeber: BAFA, im Rahmen der Exportinitiative Energieeffizienz des BMWi
- Foreign Direct Investment Advisor für Japan in Deutschland (2003-2010)  
Auftraggeber: JETRO Japan External Trade Organization
- Repräsentanz der Stadt Kitakyushu in Deutschland (seit 1998)  
Auftraggeber: Kitakyushu City
- Japanbezogenes Ländermarketing und Unterstützung der Wirtschaftskooperation zwischen Mühlheim an der Ruhr, Essen, Oberhausen (MEO) und der Präfektur Nagasaki (seit 1990)  
Auftraggeber: Stadt Essen